

HARMONOGRAM SZKOLENIA

pt. "POZYCJONOWANIE + SEO"

Dzień I

Wprowadzenie

- Co to jest SEO, SEM, Pozycjonowanie ?
- Dlaczego warto się pozycjonować ?

Wyszukiwarki

- Omówienie najpopularniejszych wyszukiwarek
- Statystyki wyszukiwarek

Słowa kluczowe

- Dobór słów kluczowych
- Trendy wyszukiwania
- Niestandardowe rozwiązania

White SEO - Black SEO

- Co to jest White SEO ?
- Co to jest Black SEO ?

Dzień II

Optymalizacja strony

- Optymalizacja HTML
- Czas ładowania strony
- Treść na stronie
- Zdjęcia (obrazy)
- Budowa serwisu
- Dobór właściwego tytułu
- Struktura nagłówków
- Projektowanie nawigacji

Adresy url

- Budowa adresów url
- Linki proste
- Jak usunąć niepożądane linki z wyszukiwarki

Indeksacja witryny

- Działanie robota wyszukiwarki
- Co to jest, i jak długo trwa indeksowanie
- Mapa witryny
- Znaczenie pliku robots.txt

Indeksowanie - "Mety"

- Metadane
- Title
- Meta Description
- Tagi

Dzień III

Zaplecze SEO

- Tworzenie własnego zaplecza
- Linki wychodzące
- Wartość linków (jakość, a nie ilość)

Przydatne narzędzia

- Jak monitorować pozycje fraz w google
- Jak sprawdzać błędy na stronie
- Narzędzia google

Podsumowanie

- Jak dobrać domenę (adres www)
- Jaki wybrać serwer
- Problem z używaniem robotów
- Problemy z pozycjonowaniem serwisu
- Wpływ budowy serwisu na efekty pozycjonowania
- Jak dodać stronę do wyszukiwarki Google