

HARMONOGRAM SZKOLENIA

pt. "MARKETING INTERNETOWY"

Dzień I

Wprowadzenie - Co to jest SEO, SEM, Pozycjonowanie? Dlaczego warto się pozycjonować ?

Wyszukiwarki - Omówienie najpopularniejszych wyszukiwarek. Statystyki wyszukiwarek

Słowa kluczowe - Dobór słów kluczowych, Trendy wyszukiwania, Niestandardowe rozwiązania

White SEO i Black SEO - Co to jest White SEO? Co to jest Black SEO?

Dzień II

Optymalizacja strony - Optymalizacja HTML, Czas ładowania strony, Treść na stronie, Zdjęcia (obrazy, Budowa serwisu, Dobór właściwego tytułu, Struktura nagłówków, Projektowanie nawigacji

Adresy URL - Budowa adresów url, Linki proste, Jak usunąć niepożądane linki z wyszukiwarki

Indeksacja witryny - Działanie robota wyszukiwarki, Co to jest, i jak długo trwa indeksowanie, Mapa witryny, Znaczenie pliku robots.txt , Indexowanie Mety – Metadane, Title Meta Description, Tagi

Zaplecze SEO - Tworzenie własnego zaplecza, Linki wychodzące, Wartość linków (jakość, a nie ilość)

Przydatne narzędzia - Jak monitorować pozycje fraz w google, Jak sprawdzać błędy na stronie, Narzędzia google

Podsumowanie - Jak dobrać domenę (adres WWW), jaki wybrać serwer, problem z używaniem robotów, problemy z pozycjonowaniem serwisu, wpływ budowy serwisu na efekty pozycjonowania, jak dodać stronę do wyszukiwarki google

Dzień III

Kampanie Social Media – Copyrighting, Nabycie umiejętności z zakresu prowadzenie Kampanii reklamowych – Social Media, Zapoznanie się z rodzajem reklam Social Media

Zarządzanie stawkami i optymalizacja kampanii, Podstawy Menadżera reklam FB, Przykłady prawidłowych treści na Facebooku, Nabycie umiejętności pisania odpowiednich postów

Zakładanie firmowych kont Social Media, Projektowanie banerów reklamach, Tworzenie kampanii reklamach na kontach Social Media

Prowadzenie kampanii reklamach na kontach Social Media

Zarządzanie panelem administracyjnym – menadżerem reklam

Egzamin wewnętrzny – optymalizacja własnej strony